

## **Interview**

**Afgenomen door Sabitrie Gangapersad**

**Van Bas Ahmadali**

**Op maandag 14-09-2009**

### **Wat houdt media monitoring in?**

Media monitoring tijdens algemene parlementsverkiezingen is bedoeld:

- om de verichtingen van de politieke partijen via tv, radio en de kranten gade te slaan,
- hun activiteiten te analyseren en
- de gemeenschap te informeren.
- Ook voor de politieke organisaties zelf is van belang om van deze analyses kennis te nemen, die bijdragen aan het opvoeren van de kwaliteit en het niveau van de propagandavoering.

De Media monitoring let gedurende een bepaalde periode, via bepaalde tv, radia stations en kranten op o.a.:

- de reguliere topics in de debatten tussen de politici rondom actualiteiten;
- de topics in discussies die het nieuws halen
- de topics in de politiek programma's van de politieke organisaties

Bijvoorbeeld:

Corruptie vs good governance

Hoe de economie op te booster met of zonder drastische maatregelen

Hoe de kwaliteit van het onderwijs en de dienstverlening naar de samenleving toe op te voeren

Hoe de buitenlandse politiek te benutten ten voordele van Suriname

Waar er verder op gelet en geanalyseerd wordt:

- Hoeveel % van de zendtijd en ruimte hebben de media elk besteed aan de politiek en hoeveel % daarvan hield verband met de overheid, president en DNA, en welke politieke partij.
- Hoe is het gesteld met de gebezigde toon door de politici (neutraal/niet neutraal)
- Aan welke partij gaf de media de meeste tijd.
- Hoeveel tijd is per medium gegeven aan politieke commercials.
- Hoeveel tijd is gegeven aan educatieve programma's (civic education), bijvoorbeeld oproep om te gaan stemmen, hoe te stemmen
- Is er tegen de wet gehandeld?
- Welke partijen en politici hebben hoe vaak de front page van een krant gehaald?
- Welke Leiders zijn positief/negatief bejegend?
- Welke partij heeft het meest reclame gemaakt en via welke media;
- Hoe zijn de advertenties en reclameboodschappen geanalyseerd en beoordeeld
- Welke partij heeft het politiek programma in extenso behandeld, en in hoeveel talen.

### **Door wie wordt het gedaan?**

- Mediamonitoring wordt gedaan door een speciaal daarvoor ingestelde Media Monitoring Unit.
- Het Ministerie van Binnenlandse Zaken zou een dergelijk instituut in het leven kunnen roepen.
- Daarvoor deskundigen uit de mediawereld aan trekken om een team samen te stellen en ook te zorgen voor de vereiste training naar internationale standaarden.
- Deze werkwijze wordt gevolgd in landen waar zo'n Unit ontbreekt om dan adhoc hierin te voorzien.
- Maar, even goed kan het initiatief van uit de Surinaamse mediakringen uitgaan, als het tenminste goed begrepen is hoe het internationaal toegaat en wat de standaarden zijn.

### **Waarom is mediamonitoring belangrijk bij de verkiezingen?**

Mediamonitoring is belangrijk, o.a. :

- omdat er geen mediawetgeving in Suriname is, en
- er zijn ook geen voorzieningen voor de media zijn om rekening te houden met vooraf bepaalde verkiezingscode (code of conduct).
- De Surinaamse media staat evenwel goed aangeschreven – nationaal en internationaal – bij het verslaan van verkiezingsactiviteiten.
- Het bestaan van een Media Monitoring Unit heeft een preventief en positief effect op de verrichtingen zowel van de journalisten, die bij de media betrokken zijn als de politici, die zeker rekening houden met de publicaties van de Media Monitoring Unit.
- Geen enkel journalist, medium, politieke leider of politieke organisatie heeft baat bij een negatief rapport over wat zij zeggen, schrijven, en politieke activiteiten die er worden ontplooid. De kiezer beoordeelt mee en rekent in het stemhokje op de dag van de verkiezing af.

### **Vanaf wanneer kun je monitoren?**

- Met media monitoring kan je gerust 4 weken voor de dag der stemming beginnen.
- Er komen dan 4 verslagen uit, die zeker in een correctief effect naar de media en de politieke organisaties sorteert.
- Je zal veel eerder de Unit moeten opzetten, ongeveer 15-20 personen moeten trainen. Tijdig een selectie maken, bijvoorbeeld 6 TV stations, 6 radiostations, 4 kranten op de voet volgen gedurende 7 dagen per week en 6 uren per dag / prime time, en x-aantal politieke organisaties.

### **Heeft Suriname dit al eerder gedaan?**

- Ja, Suriname heeft dit al eerder gedaan, en wel tijdens de algemene verkiezingen van 2000.

- Er is toen door de European Union Observation Unit met goedkeuring van de toenmalige President een Media Monitoring Unit opgezet van 28 april – 25 mei, 2000 (4 weken), waarbij zeker 18 personen betrokken waren.
- De Media Unit van 2000 heeft toen 14 politieke partijen gevolgd via 4 TV stations, 4 Radio stations en 2 kranten, en bracht 4 verslagen uit met als resultaten, o.a.:
- De meettijd ging naar de overheid (31%) en de President (9%).
- Van de politieke organisatie kreeg het Nieuw front de meeste tijd (14%, gevolgd door Millennium (9%).
- De gebezigde toon via de elektronische media werd getoond als ‘neutraal’. De overheid en de President werden al te vaak negatief aangehaald (20-17%).
- De gebezigde toon naar de belangrijke partijen als Nieuw Front, DNP2000 en Millennium Combinatie was neutraal en soms zelfs positief.
- DNP2000 heeft het meest geadverteerd (30 commerciële uren gedurende 3 weken). Nieuw Front 24 uren en Palu 20 uur). Twee partijen hebben helemaal niet geadverteerd (APS en ABOP).
- De meeste ruimte op de front page van de kranten was bezet door de overheid en de President (gelijk aan een 4 bladzijden), gevolgd door Nieuw Front (1 hele bladzijde).
- De pers heeft toen een goed beurt gemaakt en heeft zijn effecten gehad. En door lesson learned, hebben de media tijdens de verkiezingen van 2005 het ook goed gedaan. Toen was er geen Media Monitoring Unit.

### **Zou er media monitoring plaatsvinden bij de verkiezingen van 2010? En waarom?**

- Het besluit om tijdens de verkiezingen een Media Monitoring Unit aan het werk te zetten is nog niet genomen.
- Een vereiste is het evenwel niet.
- Het is ook niet eenvoudig opgezet en operationeel gemaakt. Met de nodige technische bijstand en additionele financiering zou het best wel lukken.
- Zelf ben ik wel een voorstander van.